

Activités à venir :

rencontres thématiques, groupes de travail, journées de réflexion...

8 villa Guizot - 75017 Paris – www.lamaisondumangement.com

Impératif de s'inscrire (pour être averti.e en cas d'évolution de calendrier ou de rencontre complète)
auprès de Laura Capao : 06 73 31 25 66 ou inscription@lamaisondumangement.com

Rencontres thématiques : ici on s'enrichit par le partage

- mardi 26 juin (18h-20h) : Happy Hour **S'épanouir à son travail et dans sa vie**
 - **Thierry Nadisic**, chercheur en comportement organisationnel et professeur à EM Lyon, auteur de nombreux ouvrages dont *S'épanouir sans gourou ni expert : le meilleur coach, c'est vous !*
 Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 40 €TTC pour les non-adhérent.e.s
- mercredi 4 juillet (9h-11h) : Buissonnerie à l'Escape Game - 23 rue de Cléry 75002 Paris
Expérimentez la force de l'intelligence collective au cœur d'une navette spatiale
 - **Anne Vermès**, fondatrice de Traits d'Unions, auteure de la collection *Histoire et Management* - Eyrolles
 Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la Maison du Management, de 40 €TTC pour les non-adhérent.e.s. Inscriptions limitées aux 16 premières demandes.
- jeudi 5 juillet (9h-12h30 puis buffet) : convention co-organisée avec Great Place to Work®
Pourquoi les entreprises où il fait bon travailler sont-elles performantes ?
 - **Stéphanie Chasserio**, enseignante chercheuse en management à Skema Business School
 - **Patrick Dumoulin**, directeur général de Great Place to Work®
 - **Anne Herlax**, leader communication interne et corporate du Groupe Kiabi, deuxième lauréat 2018 > à 5 000 salariés
 - **Thibault Perrin**, chercheur chez Great Place to Work France®
 - **Franck Personne**, cofondateur de MeltOne Advisory, lauréat 2018 < à 50 salariés
 - **Carole Planas**, DRH de Cadence Design Systems, huitième lauréat 2018 de 50 à 500 salariés
 - **Nathalie Varenne-Woelflé**, DRH de Krys Group, douzième lauréat 2018 de 500 à 1 000 salariés
 Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 400 €HT pour les non-adhérent.e.s
- jeudi 5 juillet (19h30-22h) : atelier créatif pour lancer, au Salon du Management, le premier stand au monde de **Farces et attrapes du management**
 - **Philippe Détrie**, fondateur de la Maison et du Salon du Management
 Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM
- mardi 10 juillet (9h-12h30) : atelier des savoir-être du manager : **Accroître son potentiel d'influence**
 - **Javier Guerrero**, fondateur d'Influencers France
 Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM



Nous vous souhaitons un bel été !



- vendredi 7 septembre (9h-12h) : Lab'Optimiste : **L'attitude optimiste et ses bénéfices**
 - **Yves de Montbron**, professeur à ESCP Europe
 Participation ouverte à tou.te.s, gratuite pour les adhérent.e.s de la Ligue des Optimistes de France et de la Maison du Management, de 100 €HT pour les non-adhérent.e.s. Inscription indispensable et réservée aux 50 premières demandes à l'adresse inscription@liguedesoptimistes.fr
- lundi 10 septembre (18h30 - 20h30) : débat d'auteurs animé par Stéphane Boucher, réseau Culture & Changement
Puisqu'on va tout perdre, ne vaut-il pas mieux tout donner ?
 - **Pierre-Yves Gomez**, professeur à EMLYON, auteur d'ouvrages dont *Intelligence du travail* - Desclée De Brouwer
 - **Jean-Edouard Grésy**, anthropologue, fondateur du cabinet AlterNego, co-auteur de *La révolution du don* - Seuil
 Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 40 €TTC pour les non-adhérent.e.s

- vendredi 14 septembre (9h-12h30) : atelier des savoir-être du manager : **Mieux se connaître pour mieux manager**
- **Frédéric Henrion**, certifié CCTI-MBTI, directeur du développement RH du Groupe SUEZ
Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM
- mardi 18 septembre (9h-12h30 puis buffet) : convention : **Transformer une organisation : à quel rythme ?**
- **Isabelle Arrivé** et **Aurélié Rebut**, développement managérial, Aéroports de Paris
- **Martine Bordonné**, directrice de projets Digital & nouveaux modes de travail, Groupe Orange
- **Jean-Pierre Doly**, fondateur de Doly&Partners, auteur de *L'accordeur de talents*
- **Thierry Gauthron**, co-fondateur d'Altman Partners, co-auteur de *La transformation permanente*
- **Martin Richer**, fondateur du cabinet Management & RSE, auteur du rapport *L'entreprise contributive*
- **Alain Schmidt**, directeur Transformation & Excellence clients, Engie Entreprises et Collectivités
- **Patrice Wellhoff**, expert du management du changement chez Key Partners, auteur de *Détendez-vous ! 6 étapes pour surmonter la résistance au changement dans vos projets*
Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 400 €HT pour les non- adhérent.e.s
- mardi 18 septembre (19h30-22h) : atelier créatif pour lancer, au Salon du Management, le premier stand au monde de **Farces et attrapes du management**
- **Philippe Détrie**, fondateur de la Maison et du Salon du Management
Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM
- jeudi 11 octobre (9h-12h30) : atelier des savoir-être du manager : **Cultiver l'empathie au quotidien**
- **Sylvie-Nuria Noguer**, coach, fondatrice de Cariatis
Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM



Le Salon du
Management

Mardi 13 et mercredi 14 novembre à la Cité de la Mode et du Design Paris 13^{ème} : **notre 2^{ème} édition**

Nous concentrons en novembre plus d'une centaine de rencontres qui allient congrès, forum, exposition, show-rooms, rencontres d'affaires, labs, parcours expérientiel, start-up village et événements.

Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 600 € HT pour les non-adhérent.e.s (pass entreprise disponible)

Participation ouverte à tou.te.s pour **postuler à 4 Prix inédits** : ouvrage de management écrit par un.e manager, innovation managériale, spitch Moi PDG, dessin d'humour d'entreprise

- jeudi 6 décembre (9h-12h30) : atelier des savoir-être du manager : **Savoir écouter**
- **Annick Joseph**, coach et formatrice
Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM
- décembre (9h-12h30 puis buffet) : convention co-organisée avec le Lab Design thinking
Retour d'expérimentations de la démarche design thinking en entreprise
- **Aurélié Marchal**, fondatrice de 'am design thinking, auteure d'*Innovation organisationnelle et transformation managériale par le design thinking*
- **Laurent Mattan**, directeur de la formation de BNP Paribas
- autres intervenant.e.s à venir
Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 400 €HT pour les non- adhérent.e.s



2. Groupes de travail : clubs professionnels, laboratoires R&D, ateliers TD

La participation aux groupes de travail est réservée aux adhérent.e.s de la MM, sauf la première réunion gratuite pour tou.te.s

2.1. Clubs professionnels : ici on crée du lien

Un club professionnel réunit un groupe de 10 à 40 managers et/ou experts autour d'un intérêt commun. Il favorise la création d'un réseau de pairs et l'échange de bonnes pratiques en démarche de codéveloppement.

Un adhérent s'engage autant que faire se peut à participer à l'ensemble des 5 à 8 sessions de son club dans l'année. Le programme, les réunions, le calendrier, le déjeuner éventuel... sont déterminés par l'animateur avec les participants.

Club des managers du management

Le CMM permet à une quarantaine de professionnels de la dynamisation managériale (DRH, développement des compétences, gestion des talents... pas de prestataires) de se retrouver 5 fois par an pour échanger autour de leurs problématiques managériales. Il est animé par **Philippe Détrie**, fondateur de la Maison du Management.

Objectifs : professionnalisation, partage, réseau, ouverture

Club des managers philosophes

Le CMP (10 participants maximum) est animé par **Marion Genavre**, cofondatrice de l'agence de philosophie Thaé. Les questions qui se trouvent au cœur du management sont approfondies au cours d'un dialogue philosophique original et participatif, à fortes implications pratiques.

Ciné-club

Ce club est animé par **Laura Esteban**, directrice juridique d'ENI. Le film est présenté le 2^e lundi de chaque mois à 19h15 par un fan et démarre à 19h30, un débat s'engage en salle puis autour d'un verre jusqu'à 22h.

Participation réservée aux adhérent.e.s de la MM avec un.e invité.e de leur choix

2.2. Laboratoires R&D (Ratures & Découvertes) : ici on fabrique du contenu

Un laboratoire R&D regroupe une dizaine de managers qui approfondissent une thématique managériale. Les objectifs sont l'expérimentation et l'innovation : rechercher, tester et apporter de nouvelles réflexions ou pratiques directement exploitables par un manager et les écueils à éviter. Un livrable original, utile et convainquant est attendu sous forme de publication écrite ou orale.

Un adhérent s'engage à participer autant que faire se peut aux 5-6 réunions espacées d'environ deux mois. Le programme, le nombre de réunions, le calendrier, le déjeuner éventuel... sont déterminés par l'animateur avec les participants.

Lab : Le design-thinking comme moteur de la transformation

Le lab est animé par **Aurélien Marchal**, fondatrice de 'am design thinking, experte en transformation collaborative - créative et auteure de *Design Thinking & Creative Problem Solving : deux méthodes d'innovation et de recherche de solutions*.

Le contexte : appliquer le design thinking au fonctionnement de l'entreprise afin d'améliorer tant la qualité de vie au travail que la performance économique en se focalisant sur les besoins humains, en intégrant les opportunités technologiques ainsi que les contraintes économiques. Les cinq leviers d'actions sont l'organisation, les pratiques de management, les process, les outils et l'espace de travail.

- lundi 2 juillet (9h-11h30)
- jeudi 6 septembre (9h-11h30)
- décembre (9h-12h30 puis buffet) : convention de restitution du Lab

Lab : Le management de la relation commerciale

Le lab est animé par chacun des membres du groupe à tour de rôle : **Anne Callot** (DuPont de Nemours), **Sandrine Brochon** (Groupe La Poste), **Didier Giordano** (Albea), **Christèle Poisson** (GNFA), **Réginald Thiebaut** (Eni Gas & Power), **Jean-Claude Touzé** (Arcalis).

L'objectif est d'apporter un éclairage sur les bonnes pratiques commerciales impactées par des facteurs exogènes avec production d'un livrable sous forme écrite ou de rencontre. Le périmètre du Lab est B to B, du prospect à l'avant-vente.



Le Lab'Optimiste

La Ligue des Optimistes de France, association qui s'est donné pour mission de promouvoir l'optimisme dans tous les domaines de la vie courante et la Maison du Management s'associent pour créer le Lab'Optimiste. L'objectif est de valoriser auprès des participants l'optimisme et l'attitude mentale positive dans tout domaine de la société : santé, travail, éducation, citoyenneté... Une fois tous les 2 mois, un.e expert.e présente devant 50 participants maximum ses réflexions et ses pistes d'action. Un compte rendu est ensuite publié sur la Lettr'Optimiste.

- vendredi 7 septembre (9h-12h) : L'attitude optimiste et ses bénéfices par **Yves de Montbron**, professeur à ESCP Europe
- Participation ouverte à tou.te.s, gratuite pour les adhérent.e.s de la Ligue des Optimistes de France et de la Maison du Management, de 100 €HT pour les non-adhérent.e.s. Inscription indispensable et réservée aux 50 premières demandes à l'adresse inscription@liguedesoptimistes.fr

2.3. Ateliers TD (Travaux Digérés) : ici on améliore ses pratiques

Un atelier de TD (Travaux Digérés) compte une dizaine de managers. Il a pour objectif de faire progresser les pratiques de chaque participant. L'apprentissage collectif et l'appropriation par chacun de pratiques nouvelles sont les deux principes pédagogiques : on apprend des autres et on s'assure de l'intégration, de « l'ingestion » des nouveaux savoir-faire. Un participant s'engage à participer autant que faire se peut aux 5-6 réunions de l'année. Le programme, le nombre de réunions, le calendrier, le déjeuner éventuel... sont déterminés par l'animateur avec les participants.

Atelier « Rencontres avec les leaders de l'Histoire » : les leaders authentiques

1 - Introduction aux neurosciences sur les différents aspects du leadership (décision, motivation, gestion de l'incertitude, définir une ligne d'action, etc..)

2- Conférence sur un leader authentique dans l'histoire

3- Temps d'expérimentation d'un des comportements de ce leader

L'atelier est animé par **Anne Vermès**, fondatrice de Traits d'Unions, auteure de 7 ouvrages et directrice de la collection *Histoire et Management* aux éditions Eyrolles

Participation ouverte à tou.te.s, gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 40 €HT pour les non-adhérent.e.s

Atelier d'écriture : Splendeurs et misères des managers

Cet atelier est animé par **Christine Avel** et **Sophie Chabanel**, écrivaines (Seuil, Albin Michel), formatrices et consultantes. L'atelier se réunit et écrit à plusieurs mains *Splendeurs et misères des managers*, un feuilleton dont les héros sont les managers du 21^e siècle. L'objectif est de raconter la vie en entreprise avec intelligence, humour et style !

- jeudi 5 juillet (19h-21h) : Happiness in business

Atelier des savoir-être du manager

Objectifs des ateliers : se sensibiliser à l'importance des savoir-être, identifier ses points forts et ceux à améliorer, se définir une ou deux actions de progrès personnel

- mardi 10 juillet (9h-12h30) : Accroître son potentiel d'influence, animé par **Javier Guerrero**, fondateur d'Influencers France
- vendredi 14 septembre (9h-12h30) : Mieux se connaître pour mieux manager, animé par **Frédéric Henrion**, certifié CCTI-MBTI, directeur du développement RH du Groupe SUEZ
- jeudi 11 octobre (9h-12h30) : Cultiver l'empathie au quotidien, animé par **Sylvie-Nuria Noguer**, coach, fondatrice de Cariatid
- jeudi 6 décembre (9h-12h30) : Savoir écouter, animé par **Annick Joseph**, coach et formatrice



3. Journées de réflexion : ici on approfondit

Deux séminaires d'une journée sont animés plusieurs fois par an par **Philippe Détrie**, fondateur de la MM et auteur de dix ouvrages sur le management. Le format de 5 à 12 managers est propice aux échanges.

Le suivi d'une journée permet d'imputer le montant de l'adhésion à la MM au budget formation. Participation gratuite pour les adhérent.e.s de la MM, de 600 €HT la journée pour les non- adhérent.e.s

Professionnaliser son management : ici on s'évalue et on progresse

Objectifs de la journée : comprendre les enjeux d'un management de qualité, mieux appréhender son rôle de manager, identifier ses points forts et ses points d'amélioration, échanger des bonnes pratiques managériales (et les points de vigilance !), se définir plusieurs actions de progrès managérial et son parcours de professionnalisation au sein de la MM.

- mercredi 19 septembre (9h-17h30)

Manager au 21^e siècle : là on s'ouvre et on progresse

Objectifs de la journée : comprendre les bouleversements profonds et irréversibles de notre monde du 21^e siècle, déduire les conséquences de ces tendances lourdes sur le management des organisations, appréhender comment ces évolutions vont impacter notre mode de travailler et notre rôle de manager, identifier des actions simples et concrètes à mettre en œuvre pour faire réussir son équipe dans ce nouvel environnement.

- mardi 9 octobre (9h-17h30)

4. La privatisation de notre maison : nous contacter

<http://www.lamaisondumanagement.com/privatisations/>

